

### MCDONALD'S TRAE A "KUNG FU PANDA"

Hoy comienza una nueva aventura en *McDonald's* Argentina. Llegan los personajes de "Kung Fu Panda" a la Cajita Feliz. Los chicos podrán obtener uno de los ocho personajes de la nueva película de DreamWorks Animation SKG, con la compra de cada Cajita Feliz. Los personajes cambian semanalmente, con la posibilidad de completar toda la colección de los muñecos de la película. "Estamos contentísimos de ofrecerles a nuestros clientes más jóvenes en una divertida colección de juguetes que los ayuda a recrear el entusiasmo de 'Kung Fu Panda'", dijo José Valledor Rojo, Director General de *McDonald's* en Argentina.

### JOHN FOOS PRESENTA A ESTELARES Y A. ALMEYDA

El viernes 11 de julio *John Foos* te invita a disfrutar de un divertido show en vivo con la presencia especial de "Estelares" y "Agustín Almeyda" en San Martín frente a la Municipalidad Agustín Almeyda se presentará a las 16 hs en el Camión de *John Foos* y Estelares a partir de las 17hs. Los dos conciertos se transmitirán en vivo por Radio Disney.

### QUINTA EDICIÓN ARTECLÁSICA

Arteclásica 2008, la 5.ª Edición de la Feria de Arte Contemporáneo y Clásico de Buenos Aires, se realizará del 10 al 15 de julio en los Pabellones 1 y 2 del Centro de Exposiciones Costa Salguero, Av. Costanera Rafael Obligado y Jerónimo Salguero. La inauguración oficial será el día jueves 10 de julio a las 19.00 horas, pero el público general podrá visi-

tar la muestra del 11 al 15 de julio de 13.00 a 21.00 horas. Cada 30 minutos habrá transfers gratuitos desde Plaza Italia.

### "COSIENDO REDES"

*Mc Taylor* la firma de indumentaria masculina, en el marco de su plan de responsabilidad social colabora con la Fundación Paz en su proyecto "Cosiendo Redes". La acción de *Mc Taylor* consiste en apadrinar estudiantes en el Taller de Sastrería que dicta la Fundación Paz, dirigido a capacitar a personas de bajos recursos en el oficio de sastre, y lograr su inserción laboral en el mercado textil.

### MASPARKING INAUGURÓ SU SHOW ROOM

*Masparking*, empresa dedicada a comercializar plataformas multiplicadoras de espacios de estacionamiento, y agente oficial de Klaus *Multiparking*, ha inaugurado su Show Room en la Ciudad de Buenos Aires. Las plataformas de *Masparking* están destinadas a satisfacer y solucionar de modo práctico e inteligente la problemática de estacionamiento, generada por el crecimiento de los emprendimientos inmobiliarios y la carencia de estacionamientos públicos.

### UNA PROPUESTA TRADICIONAL

Conmemorando el Día de la Independencia, el *Hotel Panamericano* presenta su propuesta gastronómica de cuatro pasos para el próximo miércoles 9 de Julio en su distinguido restaurant La Luciérnaga. El menú comienza con una clásica empanada de carne cortada a cuchillo y variedad de tamales, seguido por una degustación de fiambres y quesos

de campo. Como plato principal se ofrecerá cordeiro braceado, papas rústicas y cebollas asadas y de postre se servirán dulces típicos criollos, café, té y una variedad de petit fours. Las cuatro instancias del menú serán acompañadas por distintos maridajes de vinos de selectas bodegas.

### EMPRESA ISO 9001

*RH Pro*, especialista en soluciones tecnológicas de Capital Humano, obtuvo la Certificación ISO 9001:2000 en tan sólo 4 meses. Es la primera vez que una empresa nacional logra este objetivo en tan poco tiempo; es un récord en la Argentina. La certificación ISO 9001:2000 de *RH Pro* comprende todos los procesos de elaboración de software y de servicios de la compañía. IRAM auditó los procesos de la empresa y, en un tiempo nunca antes alcanzado por otra organización, le otorgó la certificación.

### LOS CÓDIGOS BIDI EN LA ARGENTINA

*Movistar* lanzó en Argentina la primera campaña de códigos bidimensionales (BIDI), mediante la cual sus clientes podrán descargar por este medio contenidos gratuitos a sus teléfonos móviles. Para ello, la compañía envió a sus clientes un folleto con un código BIDI (ver imagen) impreso, el cual, al ser fotografiado por la cámara del celular y enviado a través de un mensaje multimedia al número 4444, automáticamente es redireccionado a un portal con ring-tones, wallpapers, screensavers, egos y otros contenidos mx entre contrato y ahorro) una pieza de marketing juegos y otros contenidos para el móvil. Para obtener más información, ([www.movistar.com.ar](http://www.movistar.com.ar)).